

流通論

2 units 2nd-year(2nd semester)

Masahito Tada · ASSOCIATE PROFESSOR / DEPARTMENT OF CIVIL AND ENVIRONMENTAL STUDIES

Target) ほしい商品を、必要な時に適正な価格で顧客に提供するのは流通業の本質的な役割である。今日の高度資本主義及び市場社会はその意味で急速な発達を遂げたが、それが完成したのでは決してない。すなわち、顧客の満足水準及び要求水準はますます高度化するため、流通業は永遠に新しい課題に直面する。以上のような背景のもとに商学の対象とディシプリンを解明する作業を展開することになる。

Notice) 規定の出席回数に及ばない者には単位を与えない。

Schedule)

1. 商業、とりわけ流通業が現在おかれている状況をその機能と問題点の面から、主として業態別に考察する。
2. 代表的な項目は百貨店、スーパー、専門店、コンビニ、通信販売、外食 etc である。

Evaluation Criteria) 出席回数と期末試験

Re-evaluation) 行わない

Textbook) 未定

Contents) <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=219325>

Contact)

⇒ Tada (2204, +81-88-656-7170, RXN10515@nifty.com) MAIL (Office Hour: (後期) 水曜日 15時~17時)

Note) 開講せず