

生活と社会 (Living and Society)

ゼミナール「意思決定と情報」 (Seminar: Information and Decision Making)

多田正仁・准教授/大学院ソシオ・アーツ・アンド・サイエンス研究部

2単位 前期 火 9・10

(平成 19 年度以前の授業科目:『生活と社会』) (平成 16 年度以前 (医保は 17 年度以前) の授業科目:『社会科学ゼミナール』)

【授業の目的】 企業における数量的意思決定をシュミレーションゲーム方式を通じて学ぶ

【授業の概要】 毎週、電卓を持参して、シュミレーションを行い、その結果を自分で分析して、指導を受ける

【到達目標】 数量的なデータも含めた、情報に基づき、適切な意思決定が行えるようにする

【授業の計画】

1. 1-4 利益を極大にするマーケティングみっくす
2. 5-8 販売テリトリーの設計
3. 9-12 製品-市場戦略と販売組織
4. 13-15 百貨店のマーチャンダイジング

【教科書】 コ-ビン他「マ-ケテイング意思決定演習」 中央経済社 1995 年 2,300 円

【成績評価の方法】 毎週の体験学習

【再試験の有無】 なし

【授業コンテンツ】 <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=220755>

【連絡先 (オフィスアワー・研究室・Eメールアドレス)】

⇒ 多田 (2204, 088-656-7170, RXN10515@nifty.com) MAIL