

Living and Society

Seminar: Information and Decision Making

Masahito Tada · ASSOCIATE PROFESSOR / INSTITUTE OF SOCIO-ARTS AND SCIENCES

2 units 前期 火 9・10

(平成 19 年度以前の授業科目: 『生活と社会』) (平成 16 年度以前 (医保は 17 年度以前) の授業科目: 『社会科学ゼミナール』)

Target > 企業における数量的意思決定をシュミレーションゲーム方式を通じて学ぶ

Outline > 毎週、電卓を持参して、シュミレーションを行い、その結果を自分で分析して、指導を受ける

Goal > 数量的なデータも含めた、情報に基づき、適切な意思決定が行えるようにする

Schedule >

1. 1-4 利益を極大にするマーケティングみっくす
2. 5-8 販売テリトリーの設計
3. 9-12 製品-市場戦略と販売組織
4. 13-15 百貨店のマーチャングデザイン

Textbook > コ-ビン他「マ-ケテイング意思決定演習」中央経済社 1995 年 2,300 円

Evaluation Criteria > 毎週の体験学習

Re-evaluation > なし

Contents > <http://cms.db.tokushima-u.ac.jp/cgi-bin/toURL?EID=220755>

Contact (Office-Hour, Room, E-mail) >

⇒ Tada (2204, +81-88-656-7170, RXN10515@nifty.com) MAIL